

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมา และพัฒนาการสำคัญในช่วงที่ผ่านมา

สืบเนื่องจากมติที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2526 ได้มีมติเห็นชอบในมาตรการป้องกันและแก้ไขวิกฤตการณ์น้ำบาดาลและแผ่นดินทรุด โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องถือเป็นแนวทางปฏิบัติและได้มอบหมายให้สำนักงานนโยบายและแผนสิ่งแวดล้อมประสานการดำเนินงานกับกรมทรัพยากรธรณี และกรมแผนที่ทหารในการติดตามสถานการณ์น้ำบาดาลและแผ่นดินทรุด ซึ่งต่อมาที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2538 ได้มีมติเห็นชอบให้ขยายเขตควบคุมวิกฤตการณ์น้ำบาดาลและแผ่นดินทรุดเพิ่มจาก 4 จังหวัดขึ้นอีก 2 จังหวัด รวมเป็น 6 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ สมุทรสาคร นครปฐม และปทุมธานี และเพื่อลดปัญหาการทรุดตัวของแผ่นดินและปัญหาน้ำเค็มเข้าแทรกซึมสู่แหล่งน้ำใต้ดินอันเกิดจากการใช้น้ำบาดาลมากเกินไปในเขตพื้นที่ดังกล่าว ได้มอบหมายให้กรมทรัพยากรธรณีควบคุม และลดการใช้น้ำบาดาล รวมทั้งให้สำนักงบประมาณเร่งรัดการสนับสนุนงบประมาณให้ กปภ. และ กปน. ขยายเขตบริการน้ำประปาเข้าไปในเขตวิกฤตให้ครอบคลุมทั้งพื้นที่ โดยต้องเป็นการประปาผิวดินเท่านั้น มิใช่การประปาบาดาล

บริษัท น้ำประปาไทย จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ได้จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2543 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจผลิตน้ำประปาจำหน่ายให้แก่การประปาส่วนภูมิภาคในพื้นที่ อำเภอนครชัยศรี อำเภอสสามพราน อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม และ อำเภอกระทุ่มแบน และ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร บริษัทฯ ได้รับสัมปทานประกอบกิจการประปาจากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2548 โดยมีระยะเวลาสัมปทาน 25 ปี และเข้าทำสัญญาซื้อขายน้ำประปากับ กปภ. เป็นระยะเวลา 30 ปี เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2543 และข้อตกลงซื้อขายน้ำประปาก่อนวันเริ่มประกอบกิจการ กับ กปภ. ฉบับลงวันที่ 25 กันยายน 2546 บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตน้ำประปาครั้งแรก เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2547

นอกจากนี้ ในปี 2550 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของประปาปทุมธานี จำนวนทั้งสิ้น 11,759,735 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 98.0 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของประปาปทุมธานีจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเดียวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ เพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นจากการประกอบธุรกิจเดียวกัน ส่งผลให้ประปาปทุมธานีเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ นับแต่นั้น

ประวัติความเป็นมา และพัฒนาการสำคัญของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

- | | | | |
|----|---------|------|---|
| 11 | กันยายน | 2543 | <ul style="list-style-type: none"> ■ จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ภายใต้ชื่อ บริษัท วีเคซีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ("VKCS") (ต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท น้ำประปาไทย จำกัด) เพื่อดำเนินธุรกิจประกอบกิจการจัดการ และพัฒนาที่ดินเพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานตามโครงการผลิตและจำหน่ายน้ำประปา โดยเป็นการร่วมทุนระหว่าง ข.การช่าง กับกลุ่มเฮอร์ส วอเตอร์ (ซึ่งประกอบด้วย บริษัท เฮอร์ส วอเตอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์วิส จำกัด บริษัท เฮอร์ส วอเตอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เฮอร์ส วอเตอร์ ฟับลิค คอมปานี ลิมิเต็ด) ด้วยทุนจดทะเบียน และเรียกชำระแล้ว 100,000 บาท (มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท) ในสัดส่วนร้อยละ 50 และร้อยละ 50 ตามลำดับ |
| 21 | กันยายน | 2543 | <ul style="list-style-type: none"> ■ เข้าทำสัญญาซื้อขายน้ำประปากับ กปภ. เป็นระยะเวลา 30 ปี โดยมีลักษณะสัญญาเป็น |

			แบบ Build Own Operate (“BOO”) บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการก่อสร้างระบบผลิตน้ำประปา และระบบจ่ายน้ำประปา โดยบริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในระบบผลิตน้ำประปา และระบบจ่ายน้ำประปา และไม่ต้องโอนระบบผลิตน้ำประปา และระบบจ่ายน้ำประปาให้แก่ กปภ.
10	เมษายน	2544	■ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100,000 บาท เป็น 3,000,000,000 บาท โดยการเสนอขายหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม
27	เมษายน	2544	■ ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการทรัพยากรน้ำแห่งชาติให้สูบน้ำจากแม่น้ำท่าจีน (เดิมชื่อแม่น้ำนครชัยศรี) เพื่อผลิตเป็นน้ำประปาจำหน่ายให้แก่ประชาชน 320,000 ลบ.ม./วัน
12	มิถุนายน	2544	■ ว่าจ้างกิจการร่วมค้า ที่ดับบลิวซีเค (“TWCK”) (ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าที่มีกลุ่มบริษัท ข.การช่าง และกลุ่มธรมส วอเตอร์เป็นผู้ลงทุนในอัตราร้อยละ 50 และ 50 ตามลำดับ) ให้เป็นผู้จัดการโครงการ (Project Manager) ทำหน้าที่กำกับดูแลการก่อสร้างโรงผลิตน้ำ สถานีจ่ายน้ำ และระบบส่งและจ่ายน้ำทั้งหมดของโครงการ ■ ทำสัญญากับ บมจ. ข.การช่าง ในการเป็นผู้ดำเนินการติดต่อ และอำนวยความสะดวกในงานที่ต้องติดต่อกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อขออนุญาตในการวางระบบ และดำเนินการในการก่อสร้างงานโครงสร้างพื้นฐาน (Local Coordination Agreement) (“LCA”) ■ ทำสัญญากับ บจก. ธรมส วอเตอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์วิส ในการให้ความช่วยเหลืองานทางด้านเทคนิคต่างๆ ในการดำเนินการระบบผลิตน้ำประปา (Technical Service Agreement) (“TSA”) ■ ทำสัญญากับบริษัท เอฟพีซีแอล (ประเทศไทย) จำกัด (“เอฟพีซีแอล” ต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท วอเตอร์โพลาร์ จำกัด (“วอเตอร์โพลาร์”)) (ซึ่งมีผู้ถือหุ้นเริ่มแรกคือ บจ. ข.การช่าง โฮลดิ้ง และ บจ. ธรมส วอเตอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 และ 50 ตามลำดับ) ในการบริหารจัดการ และซ่อมบำรุงระบบการผลิตน้ำประปา (Operation and Maintenance Agreement) ให้แก่บริษัทฯ
10	เมษายน	2545	■ ได้รับการส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในการได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร และได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการประกอบกิจการผลิตน้ำประปารวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดิน และทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2 ข้อ 3.1.4 - การได้รับสิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน)
25	กันยายน	2546	■ ทำข้อตกลงซื้อขายน้ำประปาก่อนวันเริ่มประกอบกิจการ (Pre-sale) กับ กปภ.
5	มกราคม	2547	■ เริ่มดำเนินการผลิตน้ำประปาเพื่อจำหน่ายให้แก่ กปภ.ก่อนวันเริ่มประกอบกิจการ
21	กรกฎาคม	2547	■ เริ่มซื้อขายน้ำประปาที่เป็นจริงตามเงื่อนไขในสัญญาซื้อขายน้ำประปากับ กปภ. ■ เริ่มใช้สิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่

			1382(2)/2545 ที่ได้รับจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
11	มีนาคม	2548	ได้รับสัมปทานในการประกอบกิจการน้ำประปาในพื้นที่ อ.นครชัยศรี อ.สามพราน อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม และ อ.กระทุ่มแบน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร จากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการสูบน้ำดิบจากแม่น้ำท่าจีนมาใช้ในการผลิตน้ำประปา
2	สิงหาคม	2548	- เปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น โดยกลุ่มบริษัทเฮอร์ส วอเตอร์ ได้ขายหุ้นสามัญที่ถืออยู่ในบริษัท ทั้งหมด ให้กับ ข.การช่าง รวมทั้งหุ้นสามัญที่ถืออยู่ทั้งหมดในวอเตอร์โพล์ ให้แก่บจ. ซี.เค.ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ซึ่งเป็นบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นกลุ่มเดียวกับ ข.การช่าง - ยกเลิกสัญญา TSA ที่ทำไว้กับบจ. เฮอร์สวอเตอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์วิส โดยบริษัทฯ ได้ชำระเงินชดเชยการสิ้นสุดสัญญาดังกล่าวก่อนกำหนดเป็นเงิน 63 ล้านบาท
	กันยายน	2548	เปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น โดย ข.การช่าง ได้ขายหุ้นสามัญที่ถืออยู่ในบริษัทฯ บางส่วนให้กับบมจ. ทางด่วนกรุงเทพ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 4.83 ร้อยละ 2.50 และร้อยละ 2.50 ตามลำดับ ในราคาหุ้นละ 290 บาท (มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
	ถึง		
	ธันวาคม	2548	
25	ตุลาคม	2548	ยกเลิกสัญญา LCA ที่ทำไว้กับ ข.การช่าง โดยบริษัทฯ ได้ชำระเงินชดเชยการสิ้นสุดสัญญาดังกล่าวก่อนกำหนดเป็นจำนวนเงิน 63 ล้านบาท
1	กุมภาพันธ์	2549	ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติเพิ่มทุนอีกจำนวน 2.5 ล้านหุ้นจากทุนจดทะเบียนจำนวน 3,000 ล้านบาท เป็น 3,250 ล้านบาท โดยการเสนอขายให้ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ในราคาขายหุ้นละ 290 บาท (มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เพื่อใช้เป็นเงินทุนในการซื้อหุ้นสามัญของวอเตอร์โพล์
27	กุมภาพันธ์	2549	ซื้อวอเตอร์โพล์จากบริษัท Advance Assets Associates Limited ("AAA") ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในหมู่เกาะ British Virgin Islands ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ด้วยเงินจำนวน 700 ล้านบาท
24	มีนาคม	2549	บริษัท มิตรชัย วอเตอร์ โฮลดิ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด ("มิตรชัย") (บริษัทที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือ มิตรชัย แอนด์ โค ลิมิเตด ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในประเทศญี่ปุ่น โดยได้ดำเนินธุรกิจน้ำประปาในประเทศตุรกี เม็กซิโก และสหรัฐอเมริกาบริเบมเรตส์) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เข้าทำการซื้อหุ้นบริษัทฯ จาก ข.การช่าง ด้วยวัตถุประสงค์ในการลงทุนธุรกิจน้ำประปาในประเทศไทย จำนวน 11,375,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 35 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ในราคาหุ้นละ 320 บาท
1	เมษายน	2549	แก้ไขสัญญาการบริหารจัดการ และซ่อมบำรุงระบบการผลิตน้ำประปา (Operation and Maintenance Agreement) กับวอเตอร์โพล์ เพื่อให้เหมาะสมกับโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ ภายหลังจากการที่บริษัทฯ เข้าไปซื้อหุ้นสามัญจำนวนร้อยละ 99.9 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของวอเตอร์โพล์ ซึ่งภายหลังถือเป็นหน่วยผลิตน้ำประปาของบริษัทฯ

			เพื่อให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพสูงสุด
16	มิถุนายน	2549	ได้รับใบรับรองระบบบริหารงานคุณภาพตามเกณฑ์ ISO 9001:2000 โดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ
6	กรกฎาคม	2549	- แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน - เปลี่ยนแปลงมูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็น 1 บาท
26	กันยายน	2549	- ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการจดทะเบียนเพิ่มทุนจาก 3,250 ล้านบาทเป็น 3,990 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 740 ล้านหุ้น และอนุมัติการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน ดังนี้ (1) หุ้นสามัญจำนวน 40 ล้านหุ้น จัดสรรเพื่อเสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน บริษัทฯ และพนักงาน วอเตอร์โพล์ (2) หุ้นสามัญจำนวน 700 ล้านหุ้น จัดสรรเพื่อเสนอขายแก่ประชาชนทั่วไป
29	มิถุนายน	2550	เข้าทำสัญญาซื้อหุ้นสามัญของประปาปทุมธานี จำนวน 10,698,283 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 89.15 ของหุ้นทั้งหมดของประปาปทุมธานี
3 - 4	ธันวาคม	2550	เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ แก่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ และพนักงานของวอเตอร์โพล์ จำนวนทั้งสิ้น 40,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ที่ราคาเสนอขายหุ้นละ 1.20 บาท
18	ธันวาคม	2550	เข้าซื้อหุ้นสามัญของประปาปทุมธานีเพิ่มเติมอีกจำนวน 1,061,452 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 8.85 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของประปาปทุมธานี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในประปาปทุมธานีทั้งสิ้นร้อยละ 98.0 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของประปาปทุมธานี
31	ธันวาคม	2550	บริษัทฯ ได้รับมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14000 จาก Moody International Certification Ltd.
20	พฤษภาคม	2551	ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ แก่ผู้ถือหุ้นโดยทั่วไป บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนที่ชำระแล้วเป็น 3,990 ล้านบาท
22	พฤษภาคม	2551	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศรับหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในกลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร หมวดธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค
29	ธันวาคม	2551	- บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาซื้อขายน้ำประปากับการประปาส่วนภูมิภาคสำหรับส่วนขยาย โดยเพิ่มปริมาณรับซื้อน้ำประปาขั้นต่ำเพิ่มขึ้นจาก 300,000 ลบ.ม./วัน เป็น 354,000 ลบ.ม./วัน - บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาว่าจ้าง ช. การช่าง ให้ก่อสร้างงานโยธาโครงการขยายกำลังการผลิตและส่งน้ำประปาจาก 320,000 ลบ.ม./วัน เป็น 440,000 ลบ.ม./วัน มูลค่า 638,926,000 บาท

26	กุมภาพันธ์	2552	- บริษัทฯออกจำหน่ายหุ้นกู้จำนวนเงิน 7,000 ล้านบาทเพื่อปรับปรุงโครงสร้างหนี้การบริหารและจัดการเงินกู้เดิมโดยมีรายละเอียดของหุ้นกู้ที่ออกจำหน่ายดังนี้ 1. จำหน่ายหุ้นกู้จำนวน 3,500 ล้านบาท อายุหุ้นกู้ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4 2. จำหน่ายหุ้นกู้จำนวน 1,700 ล้านบาท อายุหุ้นกู้ 5 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.75 3. จำหน่ายหุ้นกู้จำนวน 1,800 ล้านบาท อายุหุ้นกู้ 7 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.35
7	สิงหาคม	2552	บริษัทฯได้ลงนามในสัญญาการเข้าซื้อสิทธิในการบริหารและจัดการน้ำประปาและน้ำเสียในนิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน ระยะเวลาการเข้าซื้อสิทธิ 30 ปี มูลค่า 1,400 ล้านบาท
29	ตุลาคม	2552	ลงนามในสัญญากู้เงิน จำนวนเงิน 3,600 ล้านบาทเพื่อปรับปรุงโครงสร้างหนี้ของบริษัทฯโดยปล่อยเงินกู้ยืมให้บริษัท ประปาปทุมธานี จำกัด จำนวนเงิน 3,000 ล้านบาทและส่วนที่เหลือใช้ในการขยายกำลังการผลิตและการบริหารและจัดการของบริษัทฯ
1	กันยายน	2553	บริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตส่วนต่อขยายจากกำลังการผลิตเดิมที่ 320,000 ลบ.ม./วัน เป็น 440,000 ลบ.ม./วัน และเริ่มจำหน่ายน้ำประปาตามสัญญาซื้อขายน้ำประปากับการประปาส่วนภูมิภาคสำหรับส่วนขยาย ทำให้บริษัทฯมีปริมาณน้ำรับซื้อน้ำขึ้นต่ำเพิ่มเป็น 309,000 ลบ.ม./วัน

บริษัท ประปาปทุมธานี จำกัด

ประปาปทุมธานีได้รับสัมปทานประกอบกิจการประปาในเขต จ. ปทุมธานี มีกำลังการผลิตสูงสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ที่ 388,000 ลบ.ม./วัน นับว่าเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำประปาภาคเอกชนที่มีกำลังการผลิตสูงสุดรองจากบริษัทฯ

ประวัติความเป็นมา และพัฒนาการสำคัญของประปาปทุมธานี สรุปได้ดังนี้

29	พฤษภาคม	2538	จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทภายใต้ชื่อ บริษัท พีซีเคที (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อประกอบกิจการจัดหาและพัฒนาที่ดินเพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานตามโครงการผลิตและจำหน่ายน้ำประปา ด้วยทุนจดทะเบียน และเรียกชำระแล้วจำนวน 200 ล้านบาท (มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการร่วมทุนระหว่าง ช.การช่าง บริษัท เหมส วอเตอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เบอริลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท นครหลวงค้าข้าว จำกัด โบวิส ลิมิเต็ด และ กปภ. ในสัดส่วนร้อยละ 30, ร้อยละ 30, ร้อยละ 15, ร้อยละ 15, ร้อยละ 5 และร้อยละ 5 ตามลำดับ
31	สิงหาคม	2538	ลงนามในสัญญาให้สิทธิดำเนินการผลิตและจำหน่ายน้ำประปา เป็นระยะเวลา 25 ปี ลักษณะของสัญญาเป็นแบบ Build-Own-Operate-Transfer (“BOOT”) บนพื้นฐานของการกำหนดปริมาณน้ำขั้นต่ำที่ กปภ. ต้องรับซื้อ ประปาปทุมธานีเป็นผู้ดำเนินการก่อสร้างระบบผลิตน้ำประปา และระบบจ่ายน้ำประปา โดยประปาปทุมธานีต้องโอนระบบจ่ายน้ำประปาให้แก่ กปภ. ณ วันที่เริ่มประกอบกิจการ และโอนกรรมสิทธิ์ในระบบผลิตน้ำประปาให้แก่ กปภ. เมื่อครบระยะเวลา 25 ปี
24	มกราคม	2539	ได้รับอนุญาตให้สูบน้ำจากแม่น้ำเจ้าพระยาในปริมาณ 300,000 ลบ.ม./วัน เพื่อทำการ

			ผลิตเป็นน้ำประปาตามโครงการเอกชนร่วมลงทุนปรับปรุงขยายขยายการประปา ปทุมธานี – รังสิต จากคณะกรรมการทรัพยากรน้ำแห่งชาติ
15	ตุลาคม	2541	■ เริ่มประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายน้ำประปาแก่ กปภ. ตามสัญญาให้สิทธิดำเนินการ ผลิตและจำหน่ายน้ำประปา
13	มกราคม	2543	■ ได้รับสัมปทานให้ประกอบกิจการประปาในพื้นที่บริการเขตปทุมธานี-รังสิต จ.ปทุมธานี จากกระทรวงมหาดไทย
2	สิงหาคม	2548	■ บริษัท เอมส์ วอเตอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ได้ขายหุ้นสามัญที่ถืออยู่ ทั้งหมดในประปาปทุมธานีให้กับ บริษัท มหาศิริ สยาม จำกัด
30	มิถุนายน	2549	■ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ได้ขายหุ้นสามัญที่ถืออยู่ทั้งหมดในประปา ปทุมธานีให้กับ ช.การช่าง (โปรดพิจารณาโครงสร้างการถือหุ้น ณ ปัจจุบันของประปา ปทุมธานีเพิ่มเติมในส่วนที่ 2 ข้อ 2.2 – ภาพรวมการประกอบธุรกิจของ บริษัทฯ)
15	กันยายน	2549	■ ลงนามในสัญญาซื้อขายน้ำประปากับกปภ. เพื่อซื้อขายน้ำประปาในปริมาณ 70,000 ลบ.ม./วัน ลักษณะสัญญาเป็นแบบ Build-Own-Operate-Transfer (“BOOT”) ประปา ปทุมธานีมีสิทธิขายน้ำประปาตามสัญญานี้จนถึงวันที่ 14 ตุลาคม 2566
25	มกราคม	2550	■ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,102 ล้านบาท เป็น 2,752 ล้านบาท โดยการเสนอขายหุ้นเพิ่ม ทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นแก่ผู้ถือหุ้นเดิม ทั้งนี้ ได้นำหุ้นในส่วนของ กปภ. ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้ละ สิทธิการจองซื้อหุ้นในครั้งนี้มาจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นรายอื่นที่เหลือตามสัดส่วนการถือหุ้น
26	มกราคม	2550	■ ยกเลิกสัญญาการบริหารจัดการ และการซ่อมบำรุง (Operation and Maintenance Agreement) กับบริษัท ปทุมธานี โอเปอเรชั่นส์ จำกัด (ปทุมธานี โอเปอเรชั่นส์) เข้าซื้อ หุ้นทั้งหมดของบริษัท บีเจที วอเตอร์ จำกัด (“บีเจที”) และลงนามในสัญญาการบริหาร จัดการ และการซ่อมบำรุง (Operation and Maintenance Agreement) กับบีเจที
11	มิถุนายน	2550	■ ลดทุนจดทะเบียนจาก 2,752 ล้านบาท เป็น 1,200 ล้านบาท โดยการลดทุนตาม สัดส่วนการถือหุ้น ณ ขณะนั้น
29	มิถุนายน	2550	■ เปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่จาก ช. การช่างเป็นบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการ ถือหุ้นในประปาปทุมธานีทั้งสิ้นร้อยละ 89.15 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของประปา ปทุมธานี
18	ธันวาคม	2550	■ ช.การช่าง นครหลวงค้าข้าว และบุคคลอื่นขายหุ้นสามัญของประปาปทุมธานีเพิ่มเติม อีกร้อยละ 8.85 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของประปาปทุมธานีแก่บริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในประปาปทุมธานีทั้งสิ้นร้อยละ 98.0 ของ หุ้นทั้งหมดของประปาปทุมธานี
1	สิงหาคม	2551	■ เริ่มดำเนินการผลิตและส่งน้ำประปาจากโรงผลิตน้ำประปาที่ได้ขยายกำลังการผลิตอีก

			100,000 ลบ.ม./วัน และเมื่อรวมกับกำลังการผลิตเดิมที่มีกำลังการผลิตสูงสุดที่ 388,000 ลบ.ม./วันโดยที่ปริมาณน้ำประปาขั้นต่ำที่ กปภ. ต้องรับซื้อจากประปา ปทุมธานีเพิ่มขึ้นจาก 260,000 ลบ.ม./วัน เป็น 310,000 ลบ.ม./วัน
1	สิงหาคม	2552	■ ปรับปริมาณน้ำประปาขั้นต่ำที่ กปภ.ต้องรับซื้อจากประปาปทุมธานีเพิ่มขึ้นจาก 310,000 ลบ.ม./วัน เป็น 320,000 ลบ.ม./วัน
29	ตุลาคม	2552	กู้ยืมเงินจากบริษัท น้ำประปาไทย จำกัด (มหาชน) จำนวนเงิน 3,000 ล้านบาท เพื่อนำไปชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ เป็นการปรับโครงสร้างหนี้ของบริษัท ประปา ปทุมธานี จำกัด ลดต้นทุนทางการเงินและข้อผูกพันตามเงื่อนไขของสัญญากู้ยืมระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน
1	สิงหาคม	2553	■ ปรับปริมาณน้ำประปาขั้นต่ำที่ กปภ.ต้องรับซื้อจากประปาปทุมธานี เพิ่มขึ้นจาก 320,000 ลบ.ม./วัน เป็น 330,000 ลบ.ม./วัน

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจกิจการประปาโดยได้ทำสัญญาซื้อขายน้ำประปา กับ กปภ. เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2543 มีอายุสัญญา 30 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 21 กรกฎาคม 2547 และสิ้นสุดวันที่ 20 กรกฎาคม 2577 โดย กปภ. รับซื้อน้ำประปาจากบริษัทฯ เพื่อจำหน่ายแก่ประชาชนในเขตพื้นที่ อ.สามพราน อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม และ จ.สมุทรสาครทั้งจังหวัด ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินการภายใต้สัมปทานประกอบกิจการประปาที่ได้รับจากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2548 มีระยะเวลา 25 ปี เพื่อให้บริษัทฯ สามารถประกอบกิจการประปาในเขตพื้นที่ อ.สามพราน อ.นครชัยศรี อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม และ อ.กระทุ่มแบน อ.เมือง จ.สมุทรสาคร ซึ่ง ในการผลิตน้ำประปา บริษัทฯ จะทำการสูบน้ำจากแม่น้ำท่าจีนมาใช้เป็นน้ำดิบในการผลิต น้ำประปาที่ ผลิตได้จะถูกส่งด้วยท่อส่งน้ำประธาน (Bulk Transmission Main : BTM) จากโรงผลิตน้ำที่ อ.บางเลน จ.นครปฐม ไปยังสถานีจ่ายน้ำทั้ง 2 แห่งของบริษัทฯ คือ สถานีจ่ายน้ำพุทธมณฑล และสถานีจ่ายน้ำมหาชัยด้วย และถูกส่งจ่ายต่อผ่านท่อจ่ายน้ำ (Local Distribution Network : LDN) เพื่อเข้าสู่ท่อบริการเพื่อให้บริการประชาชนในเขตพื้นที่ของสำนักงานประปาสามพราน สำนักงานประปาอ้อมน้อย และสำนักงานประปาสมุทรสาคร

การลงทุนในบริษัท ประปาปทุมธานี จำกัด

เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2550 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของประปาปทุมธานีจำนวน 10,698,283 หุ้น หรือคิดเป็นจำนวนร้อยละ 89.15 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของประปาปทุมธานี ที่ราคา 340 บาทต่อหุ้น รวมทั้งสิ้น 3,637,416,220 บาท ทั้งนี้ ราคาประเมินมูลค่าหุ้นประปาปทุมธานีโดยที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ 2 รายอยู่ในช่วง 314.58 – 378.29 บาทต่อหุ้น และ 389.78 – 466.35 บาทต่อหุ้น (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2 ข้อ 12 – ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน) การเข้าซื้อหุ้นประปาปทุมธานีในครั้งนี้ทำให้ประปาปทุมธานีมีฐานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ทั้งนี้ ประปาปทุมธานีประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำประปาให้แก่ กปภ. เช่นเดียวกับบริษัทฯ ประปาปทุมธานีได้เข้าทำสัญญาให้สิทธิดำเนินการผลิตและจำหน่ายน้ำประปา กับ กปภ. เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2538 มีอายุสัญญา 25 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม 2541 และสิ้นสุดวันที่ 14 ตุลาคม 2566 โดย กปภ. รับซื้อน้ำประปาจากประปาปทุมธานีเพื่อจำหน่ายแก่ประชาชนในพื้นที่บริการเขตปทุมธานีและรังสิต จ.ปทุมธานี และได้รับสัมปทานประกอบกิจการประปาจากกระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2543 มีระยะเวลา 25 ปี การผลิตน้ำประปาของประปาปทุมธานี เริ่มจากการสูบน้ำดิบจากแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อใช้ในการผลิตที่โรงผลิตน้ำที่ อ.

สามโคก จ.ปทุมธานี น้ำประปาที่ผลิตได้จะถูกส่งด้วยท่อส่งน้ำประธาน (Bulk Transmission Main : BTM) ไปยังสถานีจ่ายน้ำทั้ง 3 แห่งของประปาปทุมธานี คือสถานีจ่ายน้ำรังสิต สถานีจ่ายน้ำธรรมศาสตร์ และสถานีจ่ายน้ำปทุมธานี และจะถูกส่งจ่ายต่อไปผ่านท่อจ่ายน้ำ (Local Distribution Network : LDN) ซึ่งเป็นทรัพย์สินของ กปภ. ไปยังท่อบริการเพื่อให้บริการประชาชนในเขตพื้นที่ของสำนักงานประปาปทุมธานีและสำนักงานประปารังสิต เนื่องด้วยความต้องการน้ำในพื้นที่เพิ่มสูงขึ้น เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2549 ประปาปทุมธานีได้ลงนามในสัญญาซื้อขายน้ำประปากับ กปภ. เพื่อเพิ่มปริมาณน้ำประปาที่จะซื้อจากประปาปทุมธานีอีกในปริมาณ 70,000 ลบ.ม./วัน จนกระทั่งวันที่ 14 ตุลาคม 2566 โดยกำหนดให้บริการในเขตพื้นที่สำนักงานประปารังสิต

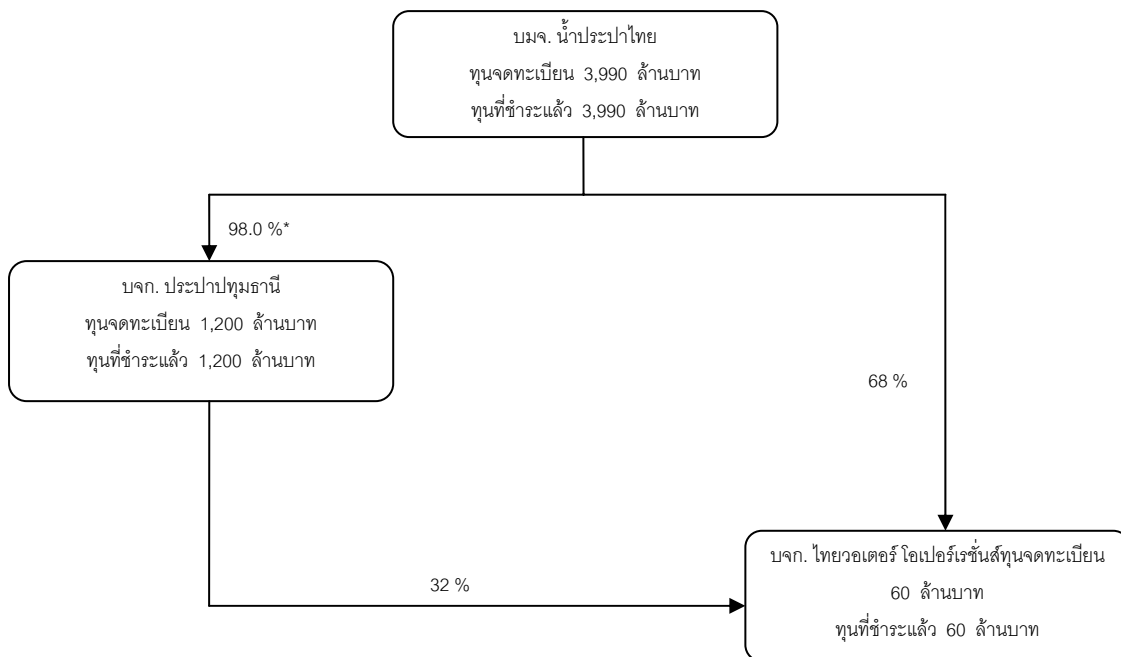
การลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน

เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2552 บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาการเข้าซื้อสิทธิในการบริหารและจัดการน้ำประปาและน้ำเสียในนิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน ระยะเวลาการเข้าซื้อสิทธิ 30 ปี มูลค่า 1,400 ล้านบาท โดยมีกำลังการผลิตน้ำประปาบนผิวดินที่ 48,000 ลบ.ม./วัน ราคาจำหน่ายน้ำประปาอยู่ที่ 22.5 บาทต่อลบ.ม. และมีกำลังการบำบัดน้ำเสียที่ 18,000 ลบ.ม./วัน ราคาค่าบริการในการบำบัดน้ำเสียอยู่ที่ 7-9 บาทต่อลบ.ม.แล้วแต่ระดับคุณภาพของน้ำที่เสีย แต่ถ้าระดับคุณภาพของน้ำเสียเกินกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้จะคิดค่าบริการในอัตรา 20 บาทต่อลบ.ม. โดยเหตุผลหลักที่บริษัทฯ เข้าไปซื้อสิทธิที่ดินบางปะอิน คือ 1) เป็นการลดการพึ่งพารายได้จากลูกค้ารายเดียว คือ การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.)และมีพื้นที่ในการให้บริการเพิ่มมากขึ้น 2) เป็นการขยายฐานทักษะ ความรู้ และประสบการณ์ในธุรกิจการบำบัดน้ำเสีย และ 3) เป็นผู้ให้บริการโดยตรงกับลูกค้าเองอย่างครบวงจร โดยข้อมูลเบื้องต้นของนิคมอุตสาหกรรมบางปะอินมีดังนี้

นิคมอุตสาหกรรมบางปะอินเป็น 1 ใน 30 กว่านิคมอุตสาหกรรมที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกรมการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ตั้งอยู่ที่ถนนอุดมสมบูรณ์ ตำบลคลองจิก อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อปี 2532 บริษัทฯ ที่ดินบางปะอิน จำกัด ได้ลงนามในสัญญาร่วมดำเนินงานพัฒนาโครงการนิคมอุตสาหกรรมบางปะอินกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นรูปแบบการบริหารจัดการโดยเอกชน นิคมอุตสาหกรรมบางปะอินได้เริ่มดำเนินการปี 2535 มีเนื้อที่รวม 1,962 ไร่ ซึ่งถ้าแบ่งพื้นที่ตามลักษณะของเขตอุตสาหกรรมจะสามารถแบ่งได้ คือ เขตอุตสาหกรรมทั่วไปคิดเป็นร้อยละ 59 เขตสาธารณูปโภคและพื้นที่สีเขียวคิดเป็นร้อยละ 30 เขตอุตสาหกรรมส่งออกคิดเป็นร้อยละ 8 และเขตพาณิชยกรรมและที่อยู่อาศัยคิดเป็นร้อยละ 3 และถ้าแบ่งตามการใช้สอยพื้นที่ที่เกิดขึ้นจริงจะแบ่งได้ คือ พื้นที่โรงงานที่เปิดดำเนินการแล้วคิดเป็นร้อยละ 55 เขตสาธารณูปโภคและพื้นที่สีเขียวคิดเป็นร้อยละ 30 พื้นที่ขายแล้ว แต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการใดๆ คิดเป็นร้อยละ 12 และพื้นที่ที่ยังไม่ได้ขายคิดเป็นร้อยละ 3 ลักษณะของโรงงานที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน ประกอบด้วยโรงงานเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์คิดเป็นร้อยละ 29 โรงงานเครื่องยนต์ เครื่องจักร อะไหล่ คิดเป็นร้อยละ 14 และกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมคิดเป็นร้อยละ 11 เป็นต้น ซึ่งค่อนข้างมีความหลากหลายของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน บริษัทฯ ที่ดินบางปะอิน จำกัด ก่อตั้งปี พ.ศ. 2531 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 240 ล้านบาท

โครงสร้างการถือหุ้นในกลุ่มบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553



หมายเหตุ : *ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 2 ถือโดย การประปาส่วนภูมิภาค

2.3 โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้หลักจากการผลิต และจำหน่ายน้ำประปาให้แก่ กปภ. แต่เพียงอย่างเดียว บริษัทฯ เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการประปาตั้งแต่วันที่ 5 มกราคม 2547 จนกระทั่งวันที่ 20 กรกฎาคม 2547 ซึ่งเป็นระยะเวลาก่อนวันเริ่มประกอบกิจการตามสัญญาซื้อขายน้ำประปา (Pre-sale) คิดเป็นรายได้จากการขายน้ำประปาก่อนวันเริ่มประกอบกิจการทั้งสิ้นจำนวน 316.57 ล้านบาท และบริษัทฯ เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการตามกำหนดในสัญญาซื้อขายน้ำประปานับตั้งแต่วันที่ 21 กรกฎาคม 2547 เป็นต้นมา

ส่วนประปาพุมธานีเริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายน้ำประปาก่อนวันเริ่มประกอบกิจการ (Pre-sale) ตั้งแต่วันที่ 11 กันยายน 2541 และมีรายได้จากการจำหน่ายน้ำประปาตามสัญญาให้สิทธิดำเนินการผลิตและจำหน่ายน้ำประปาเมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2541

นอกจากนี้ บริษัท ไทยวอเตอร์ โอเพอเรชั่นส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีรายได้ส่วนหนึ่งมาจากการให้บริการดำเนินการบำรุงรักษาระบบผลิตน้ำประปาและระบบบำบัดน้ำเสียของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้และนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครจังหวัดชลบุรีและจังหวัดระยอง

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย⁽¹⁾

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2551		ปี 2552		ปี 2553	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
รายได้จากการประกอบกิจการประปา	3,569.3	98.1	3993.9	98.2	4,310	97.5
รายได้จากการบริการ ⁽²⁾	36.0	1.0	54.6	1.3	85.0	1.9
รายได้อื่น ⁽³⁾	33.5	0.9	18.6	0.5	25.0	0.6
รวมรายได้	3,638.8	100.0	4067.1	100	4,420	100

ที่มา : บริษัท น้ำประปาไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ :

- (1) ข้อมูลโครงสร้างรายได้มาจากการเงินจริงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม สามารถพิจารณาแนวโน้มการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ในฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน
- (2) เป็นรายได้จากการให้บริการผลิตน้ำประปาของบริษัท ไทยวอเตอร์ โอเปอเรชั่นส์ จำกัด ให้แก่อมตะนคร
- (3) ส่วนใหญ่เป็นรายได้ดอกเบี้ยรับ

ปริมาณความต้องการน้ำประปาในพื้นที่ที่ได้รับสัมปทาน มีความแตกต่างกันออกไปตามลักษณะประเภทของผู้ใช้น้ำ และพื้นที่สำนักงานประปาของ กปภ. ที่บริษัทฯ จำหน่ายน้ำประปาให้มี 3 แห่ง คือ

- (1) สำนักงานประปาสามพราน ดูแลพื้นที่จ่ายน้ำในพื้นที่ อ.สามพราน อ.นครชัยศรี และ บางส่วนของ อ.เมือง จ.นครปฐม
- (2) สำนักงานประปาอ้อมน้อย ดูแลพื้นที่ให้บริการน้ำประปาในพื้นที่บางส่วนของ อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร และ อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม
- (3) สำนักงานประปาสมุทรสาคร ดูแลพื้นที่ให้บริการน้ำประปาในพื้นที่ อ.เมืองสมุทรสาคร และ บางส่วนของ อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร

ส่วนประปาปทุมธานี จำหน่ายน้ำประปาให้กับพื้นที่บริการ 2 แห่ง คือ

- (1) สำนักงานประปาปทุมธานี ดูแลพื้นที่ให้บริการน้ำประปาในพื้นที่ฝั่งตะวันตกของแม่น้ำเจ้าพระยาในเขต จ.ปทุมธานี ซึ่งได้แก่ อ.เมือง อ.สามโคก และ อ.ลาดหลุมแก้ว
- (2) สำนักงานประปารังสิต ดูแลพื้นที่ให้บริการน้ำประปาในพื้นที่ฝั่งตะวันออกของแม่น้ำเจ้าพระยาในเขต จ.ปทุมธานี ซึ่งได้แก่ อ.คลองหลวง อ.ธัญบุรี และ อ.ลำลูกกา

ทั้งนี้ ในแต่ละสำนักงานประปาได้ทำการจัดกลุ่มประเภทของผู้ใช้น้ำประปาตามเกณฑ์ของ กปภ. ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

- (1) ผู้ใช้น้ำภาคครัวเรือน ได้แก่ ที่พักอาศัย ศาสนสถานและกิจการสาธารณะกุศล และธุรกิจและการค้า
- (2) ผู้ใช้น้ำภาคพาณิชย์กรรม ได้แก่ ส่วนราชการ สถานพยาบาลและสถานบริการสาธารณสุขของรัฐ สถานศึกษาของรัฐ ธุรกิจและการค้า (ขนาดเล็ก) สถานพยาบาลเอกชน และสถานศึกษาเอกชน
- (3) ผู้ใช้น้ำภาคอุตสาหกรรม ได้แก่ รัฐวิสาหกิจ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเกษตร อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมเคมี วัสดุก่อสร้างและการพิมพ์ โรงแรมและสถานเริงรมย์ ธุรกิจและการค้า (ขนาดใหญ่) และเขตนิคมอุตสาหกรรม

ตามลักษณะของการประกอบธุรกิจน้ำประปาโดยมี กปภ. เป็นผู้ซื้อน้ำซึ่งมีระบบท่อบริการเชื่อมต่อกับท่อจ่ายน้ำ (LDN) ของสถานีจ่ายน้ำ มูลค่าการซื้อขายน้ำประปาที่ซื้อขายในแต่ละเดือนจะถูกวัดด้วยมาตรวัดน้ำซึ่งติดตั้ง ณ สถานีจ่ายน้ำแต่ละแห่ง และนำมาคูณกับราคาน้ำประปาที่ถูกกำหนดตามสัญญา ดังนั้นน้ำประปาที่ออกจากสถานีจ่ายน้ำเมื่อผ่านมาตรวัดน้ำแล้ว จะถือว่าการขายเป็นไปโดยสมบูรณ์ น้ำประปาล้ำนี้จะถูกส่งโดยท่อจ่ายน้ำ (LDN) และน้ำประปาดังกล่าวถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ กปภ. จนกว่าจะถูกส่งไปยังผู้ใช้น้ำต่อไป

โดยปกติของระบบท่อบริการของ กปภ. มักทำด้วยท่อเหล็กหรือท่อซีเมนต์ซึ่งมีความแตกต่างกันออกไปแล้วแต่พื้นที่ โดยท่อดังกล่าวจะถูกเชื่อมต่อกันตามแนวเส้นทางของกรมทางหลวงชนบทไปกับเส้นทางเดินรถ ดังนั้นน้ำประปาที่ถูกส่งไปตามท่อเหล่านี้อาจมีการสูญเสียไประหว่างเส้นทาง ไม่ว่าจะด้วยท่อที่อาจเชื่อมต่อกันไม่แนบสนิท การหลุดตัวของแผ่นดินหรือคอสะพานทำให้เกิดรอยแตกร้าวที่ท่อส่งน้ำ หรือท่อแตกร้าวจากอุบัติเหตุทางถนน เป็นต้น ทำให้เกิดน้ำสูญเสียระหว่างการเดินทางของน้ำประปาในท่อจ่ายน้ำไปยังผู้บริโภค ซึ่งปริมาณน้ำที่สูญเสียไปดังกล่าวถือเป็นความรับผิดชอบของ กปภ.

ด้วยลักษณะการดำเนินธุรกิจดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ และประปาปทุมธานี ไม่สามารถจำแนกรายได้ของบริษัทฯ และประปาปทุมธานี ตามประเภทผู้ใช้น้ำได้ เนื่องจากการรับรู้รายได้จากการขายของบริษัทฯ และประปาปทุมธานี เกิดขึ้น ณ สถานีจ่ายน้ำที่ได้ทำการส่งน้ำไปยังท่อของ กปภ. และ กปภ. จะสามารถรับรู้รายได้จากการขายเมื่อน้ำประปาถูกส่งไปยังผู้ใช้น้ำ โดยผ่านมาตรวัดน้ำของผู้ใช้แต่ละราย โดยการคำนวณปริมาณ และมูลค่าน้ำที่ กปภ. ขายให้แก่ผู้ใช้น้ำ อยู่ในความดูแลของสำนักงานประปาทั้ง 5 แห่งตามที่ได้กล่าวข้างต้น ดังนั้นผลต่างระหว่างปริมาณน้ำที่ กปภ. ซื้อจากบริษัทฯ และประปาปทุมธานี และปริมาณน้ำที่ กปภ. ขายให้แก่ผู้ใช้น้ำถือเป็นปริมาณน้ำสูญเสียที่เกิดขึ้นจากการส่งน้ำตามระบบท่อจ่ายน้ำ

**จำนวนผู้ใช้น้ำ และปริมาณการใช้น้ำแยกตามประเภทผู้ใช้น้ำประปาตามข้อมูลของ กปภ.
ในเขตพื้นที่จำหน่ายน้ำประปาของบริษัทฯ**

	ปี 2551				ปี 2552				ปี 2553			
	จำนวน ผู้ใช้น้ำ (ราย)	%	ปริมาณ การใช้น้ำ (ลบ.ม.)	%	จำนวน ผู้ใช้น้ำ (ราย)	%	ปริมาณ การใช้น้ำ (ลบ.ม.)	%	จำนวน ผู้ใช้น้ำ (ราย)	%	ปริมาณ การใช้น้ำ (ลบ.ม.)	%
ผู้ใช้น้ำ ภาคอุตสาหกรรม	6,849	7.17	37,562,013	53.72	7,323	7.05	38,308,393	51.24	8,067	7.10	43,017,775	51.68
ผู้ใช้น้ำ ภาคพาณิชย์กรรม	13,807	14.44	15,889,782	22.72	14,824	14.29	17,246,391	23.07	16,276	14.40	19,669,755	23.60
ผู้ใช้น้ำ ภาคครัวเรือน	74,933	78.39	16,476,587	23.56	81,625	78.66	19,204,784	25.69	88,735	78.50	20,545,514	24.70
รวมทั้งสิ้น	95,589	100	69,928,382	100	103,772	100	74,759,568	100	113,078	100	83,233,044	100

ที่มา : บริษัท น้ำประปาไทย จำกัด (มหาชน)

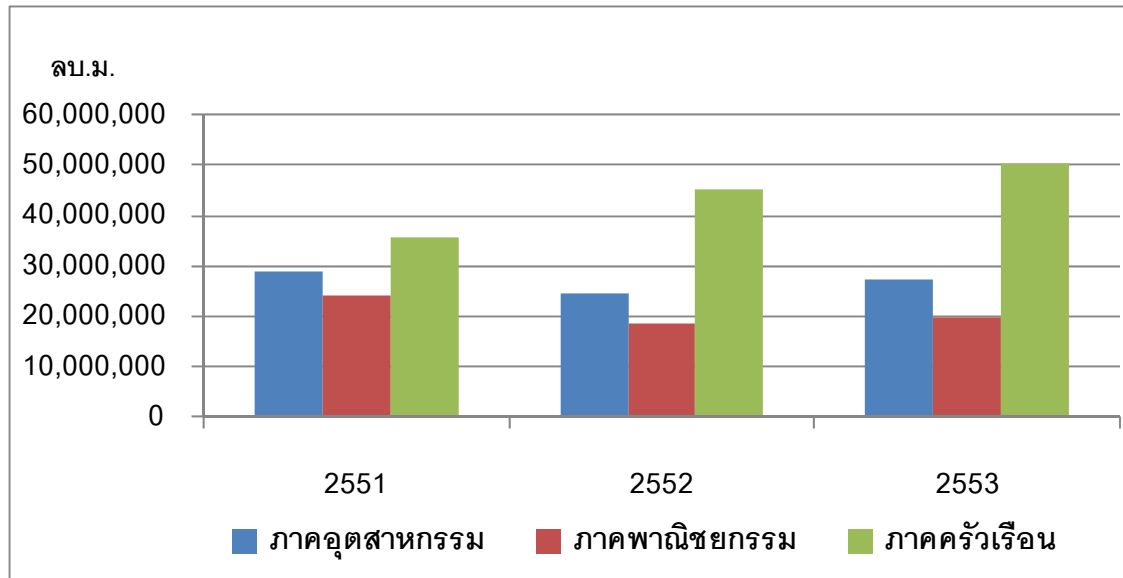
จากตัวเลขจำนวนผู้ใช้น้ำประปา และปริมาณการใช้น้ำประปาในพื้นที่ให้บริการของบริษัทฯ จะเห็นได้ว่าในปี 2551 ถึงปี 2553 จำนวนผู้ใช้น้ำภาคอุตสาหกรรมจะมีจำนวนน้อยที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนผู้ใช้น้ำภาคพาณิชย์กรรมและภาคครัวเรือน แต่เมื่อพิจารณาจากปริมาณการใช้น้ำ พบว่า ภาคอุตสาหกรรมมีปริมาณการใช้น้ำสูงที่สุด รองมาเป็นภาคครัวเรือน และผู้ใช้น้ำภาคพาณิชย์กรรม โดยคิดเป็นร้อยละ 51.68 ร้อยละ 23.60 และร้อยละ 24.70 ตามลำดับ ดังนั้นผู้ใช้น้ำภาคอุตสาหกรรมจึงถือเป็นผู้ใช้น้ำหลักในพื้นที่บริการ โดยแนวโน้มปริมาณการใช้น้ำของผู้ใช้น้ำภาคอุตสาหกรรมค่อนข้างคงที่ด้วยสัดส่วนร้อยละ 53.72 ร้อยละ 51.24 และร้อยละ 51.68 ตามลำดับ ส่วนสัดส่วนผู้ใช้น้ำภาคพาณิชย์กรรม และภาคครัวเรือนมีสัดส่วนค่อนข้างใกล้เคียงกัน โดยสัดส่วนการใช้น้ำของภาคพาณิชย์กรรมคิดเป็นร้อยละ 22.72 ร้อยละ 23.07 และร้อยละ 23.60 ตามลำดับ ส่วนผู้ใช้น้ำภาคครัวเรือนมีสัดส่วนการใช้น้ำคิดเป็นร้อยละ 23.56 ร้อยละ 25.69 และร้อยละ 24.70 ตามลำดับ ทั้งนี้ ปริมาณการใช้น้ำภาคอุตสาหกรรมมีปริมาณและสัดส่วนเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของผู้ใช้น้ำภาคอุตสาหกรรมต่อการประกอบกิจการของบริษัทฯ

**จำนวนผู้ใช้น้ำ และปริมาณการใช้น้ำแยกตามประเภทผู้ใช้น้ำประปาตามข้อมูลของ กปภ.
ในเขตพื้นที่จำหน่ายน้ำประปาของประปาปทุมธานี**

	ปี 2551				ปี 2552				ปี 2553			
	จำนวน ผู้ใช้น้ำ (ราย)	%	ปริมาณ การใช้น้ำ (ลบ.ม.)	%	จำนวน ผู้ใช้น้ำ (ราย)	%	ปริมาณ การใช้น้ำ (ลบ.ม.)	%	จำนวน ผู้ใช้น้ำ (ราย)	%	ปริมาณ การใช้น้ำ (ลบ.ม.)	%
ผู้ใช้น้ำ ภาคอุตสาหกรรม	9,007	4.67	29,051,223	32.75	8,782	4.17	24,464,155	27.70	9,055	4.04	27,532,281	28.23
ผู้ใช้น้ำ ภาคพาณิชย์กรรม	18,817	9.75	24,044,307	27.11	18,016	8.55	18,752,575	21.23	19,246	8.59	19,706,665	20.21
ผู้ใช้น้ำ ภาคครัวเรือน	165,247	85.59	35,599,073	40.14	183,969	87.29	45,099,343	51.07	195,638	87.36	50,284,530	51.56
รวมทั้งสิ้น	193,071	100	88,694,603	100	210,767	100	88,316,073	100	223,939	100	97,523,476	100

ที่มา : บริษัท ประปาปทุมธานี จำกัด

ปี 2553 ปริมาณการใช้น้ำประปาของภาคครัวเรือนมีสัดส่วนมากที่สุด โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.56 ในขณะที่ รองลงมาเป็นภาคอุตสาหกรรมและภาคพาณิชยกรรม โดยคิดเป็นร้อยละ 28.23 และ 20.21 ตามลำดับ ทั้งนี้ ในปี 2553 ทั้ง ปริมาณการใช้น้ำประปาและจำนวนผู้ใช้น้ำมีจำนวนที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าซึ่งเกิดจากการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจ ภายในประเทศและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้น้ำบาดาลมาเป็นน้ำประปา



2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการคงไว้ซึ่งการรักษามาตรฐาน และคุณภาพในการผลิตน้ำประปาเพื่อสนองความต้องการ การใช้น้ำประปาในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีเป้าหมายดังต่อไปนี้

2.4.1. เป้าหมายในธุรกิจน้ำประปา

โดยการมุ่งเน้นการพัฒนาองค์กร และรักษาไว้ซึ่งศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ดังต่อไปนี้

1. มุ่งขยายพื้นที่บริการจ่ายน้ำประปาให้เพียงพอต่อความต้องการการใช้น้ำมากกว่าการมุ่งสร้างผลกำไรเพียงอย่างเดียว

เนื่องจากน้ำเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการดำเนินชีวิตประจำวัน ดังนั้นการลดปริมาณการใช้น้ำบาดาล จะส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อม แก้ปัญหาดินทรุดตัว บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้น้ำประปาแทนการใช้น้ำ บาดาล ดังนั้นการขยายธุรกิจน้ำประปาของบริษัทฯ ในอนาคตจึงมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพื้นที่ให้บริการน้ำประปาให้ มากขึ้น มิใช่เพื่อมุ่งสร้างผลกำไรแต่เพียงอย่างเดียวเป็นหลัก

2. มุ่งรักษามาตรฐานในการผลิตน้ำประปาเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษามาตรฐานในการผลิต และการจ่ายน้ำประปาของบริษัทฯ ให้มีความสะอาดตามเกณฑ์มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง และเพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้น้ำประปา เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด ทั้งนี้ จากเป้าหมายการปฏิบัติงานประจำปี 2553 ของบริษัทฯ บริษัทฯ มีเป้าหมายเกี่ยวกับการรักษามาตรฐานในการผลิตและจ่ายน้ำประปาดังนี้

- ความสะอาด:

เป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.257 เล่ม 1-2521 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ทั้งนี้ ที่ผ่านมาคุณภาพของน้ำประปาที่ผลิตได้ของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐาน

- ความพอเพียง:

(ก) แรงดันน้ำประปาไม่น้อยกว่า 25 เมตรน้ำ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97.5 ทั้งนี้ ในปี 2553 บริษัทฯ สามารถดำเนินการรักษาแรงดันของน้ำ ณ ปลายท่อจ่ายน้ำของบริษัทฯ ให้ได้ไม่ต่ำกว่า 25 เมตรน้ำ อยู่ที่ร้อยละ 78 เนื่องจากอยู่ในระหว่างการก่อสร้างโครงการขยายกำลังการผลิตของบริษัทฯ ในช่วงครึ่งปีแรกของ 2553 และประกอบกับการขยายเขตจ่ายน้ำของ กปภ.ออกไปจากพื้นที่ที่กำหนดไว้เดิม เช่น ต.มหาสวัสดิ์ ต.คลองโยง อ.ศาลายา จ.นครปฐม จึงจำเป็นที่จะต้องปรับปรุงระบบท่อจ่ายน้ำใหม่ คาดว่าจะดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จในกลางปี 2554

(ข) มีกำลังการผลิตสำรองไม่น้อยกว่า 30,000 ลบ.ม./วัน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99.5 ทั้งนี้ ในปี 2553 บริษัทฯ สามารถดำเนินการให้มีกำลังผลิตสำรองมากกว่า 30,000 ลบ.ม./วัน ซึ่งมากกว่าร้อยละ 99.5

- ความต่อเนื่อง:

(ก) ความต่อเนื่องในการผลิตน้ำประปา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99.75 ทั้งนี้ ในปี 2553 บริษัทฯ มีความต่อเนื่องในการผลิตน้ำประปาตลอดทั้งปี 2553 อยู่ที่ร้อยละ 99.32 โดยมีสาเหตุเนื่องมาจากการหยุดเดินสำหรับการทดสอบและแก้ไขการก่อสร้างโครงการขยายกำลังการผลิต

(ข) ความต่อเนื่องในการจ่ายน้ำประปา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99.95 ทั้งนี้ ในปี 2553 บริษัทฯ มีความต่อเนื่องสะสมในการจ่ายน้ำประปาของสถานีจ่ายน้ำต่าง ๆ ดังนี้

- สถานีจ่ายน้ำพุทธมณฑล อยู่ที่ร้อยละ 99.94

- สถานีจ่ายน้ำมหาชัย อยู่ที่ร้อยละ 99.72

3. รักษาความเป็นผู้นำภาคเอกชนของประเทศไทยในการประกอบกิจการประปา โดยการเป็นผู้ผลิตน้ำประปาภาคเอกชนรายใหญ่ที่สุดของประเทศไทย

บริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตจาก 320,000 ลบ.ม./วัน เป็น 440,000 ลบ.ม./วัน เพื่อรองรับปริมาณความต้องการน้ำประปาที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และรักษาไว้ซึ่งการเป็นผู้ผลิต และจำหน่ายน้ำประปาแต่เพียงผู้เดียวในพื้นที่ จ.นครปฐม และ จ.สมุทรสาคร โดยบริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาซื้อขายน้ำประปาเดิมกับ กปภ. แล้วเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2551 ซึ่งทำให้ปริมาณรับซื้อน้ำประปาขั้นต่ำ (MOQ) รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 300,000 ลบ.ม./วัน เป็น 354,000 ลบ.ม./วัน โดย ณ วันที่ 1 กันยายน 2553 เป็นวันเริ่มซื้อขายน้ำประปาส่วนเพิ่มวันแรก MOQ เท่ากับ 309,000 ลบ.ม./วัน และปรับเพิ่มทุกรอบปี ละ 9,000 ลบ.ม./วัน จนกระทั่ง MOQ เป็น 354,000 ลบ.ม./วัน ตามลำดับ

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการรักษาความเป็นผู้นำของการเป็นผู้ผลิตน้ำประปา หากทางภาครัฐมีการให้สัมปทานการประกอบธุรกิจน้ำประปาเพิ่มในประเทศ บริษัทฯ มีนโยบายเข้าไปร่วมการแข่งขันประมูลด้วย โดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ คือ ข.การช่าง และมิตรชัย ไม่มีนโยบายการเข้าร่วมประมูลดังกล่าว

4. การดำเนินธุรกิจน้ำอย่างครบวงจร

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับน้ำอย่างครบวงจร นอกเหนือจากการเป็นผู้นำภาคเอกชนในการประกอบกิจการประปาแล้ว บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้มีความรู้ความสามารถในการเป็นผู้ให้บริการน้ำประปาอย่างครบวงจร ซึ่งรวมถึงการเตรียมความพร้อมกิจการในการขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประปาได้แก่ธุรกิจบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำตามธรรมชาติ

2.4.2. เป้าหมายการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีผลประกอบการเป็นที่พอใจ และสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

2.4.3. เป้าหมายการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ ให้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ให้เหมาะสมในการประกอบธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นด้านระบบปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการตลาด และสภาพแวดล้อม ความเสี่ยงทางด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม เป็นต้น

2.4.4. เป้าหมายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานในการเป็นกลไกที่สำคัญที่จะพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงจัดให้มีการอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบให้แก่พนักงานในแต่ละฝ่าย เพื่อพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยในปี 2551 บริษัทฯ ได้จัดตั้งงบประมาณเพื่อพัฒนาและการฝึกอบรมพนักงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 0.5 ของค่าใช้จ่ายรวมประจำปี ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายการดำเนินงานในช่วงระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่ปี 2553 – 2557 ในการฝึกอบรมพนักงาน ไม่น้อยกว่า 80 ชม.ต่อคนต่อปี

2.4.5. เป้าหมายในการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการรักษาต้นทุนในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยการวางเป้าหมายในการรักษาต้นทุนการผลิตให้มีความผันผวนตามน้อยที่สุด โดยบริษัทฯ มีการทำสัญญาการซื้อสารส้มไว้ล่วงหน้าเพื่อลดปัญหาในเรื่องการผันผวนของราคาสารเคมีหลัก และมีการศึกษาสารเคมีอื่นๆ ที่สามารถใช้ทดแทนสารส้มได้ โดยจะพิจารณาในเรื่องของประสิทธิภาพของการใช้สารเคมีและเรื่องของราคาเมื่อมีการเปรียบเทียบกับสารส้มเพื่อให้บริษัทฯ สามารถรักษามาตรฐานการผลิตน้ำประปาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

2.4.6. เป้าหมายในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการรักษา และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ตั้งของโรงผลิตน้ำ และสถานีจ่ายน้ำ โดยบริษัทฯ ได้มีการประชุมกับองค์กร หรือหน่วยงานที่ดูแลด้านสิ่งแวดล้อมในบริเวณดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้รวมไปถึงการอนุรักษ์และการลดการใช้พลังงานลง โดยมีการกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานด้านพลังงานในแต่ละปี โดยในปี 2553 บริษัทฯ ได้จัดตั้งงบประมาณด้านลูกค้าสัมพันธ์ กิจกรรมและการสนับสนุนด้านชุมชนตลอดจนด้านสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1.00 ของค่าใช้จ่ายรวมประจำปี ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายการดำเนินงานในช่วงระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่ปี 2553 – 2557