

## 10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

10.1 **นโยบายภาพรวม** ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2553 เมื่อ 30 เมษายน 2553 ได้กำหนดพันธกิจที่สะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ "เติบโตอย่างมั่นคง ต่อเนื่อง และยั่งยืน เพื่อบรรลุซึ่งวิสัยทัศน์ บนพื้นฐานของความสมดุลระหว่างลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ชุมชน และสิ่งแวดล้อม" ซึ่งได้ยึดถือเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง

10.2 **การดำเนินงาน** เป็นไปตาม "หลักการ 8 ข้อ" กล่าวคือ

10.2.1 **การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม** ไม่เอาเปรียบลูกค้า คือ กปภ. โดยจะช่วยเหลือร่วมมือกับ กปภ. ในการตรวจสอบการสูญเสียน้ำประปาจากระบบส่ง เนื่องจากไม่ต้องการเอาเปรียบ กปภ. ที่ต้องจ่ายค่าน้ำประปาที่สูญเสียและไม่ได้ทำให้เกิดรายได้ แม้ว่าการตรวจสอบนี้จะไม่ได้อยู่ในเงื่อนไขของความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ

10.2.2 **การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน** เนื่องจากธรรมชาติการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ตั้งอยู่บนพื้นฐานของสัญญาซื้อขายกับลูกค้าหลักๆ เดียวคือ กปภ. ซึ่งเป็นคู่ค้าที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน ในลักษณะพึ่งพากันและกัน และสัญญาฯ ยังมีผลบังคับใช้อีกเป็นเวลานาน จึงไม่มีประเด็นที่จะให้ผลประโยชน์ตอบแทนเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ปฏิบัติต่อคู่ค้าอื่นๆ ที่ขายสินค้าและบริการให้โดยตรงไปตรงมา เพื่อให้มั่นใจว่า ดำเนินธุรกิจต่อกันโดยสุจริต ปราศจากการทุจริต คอร์รัปชัน ทั้งนี้ได้กำหนดเป็นหลักปฏิบัติให้พนักงานได้ทราบ โดยเฉพาะผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง

10.2.3 **การเคารพสิทธิมนุษยชน** ได้ให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะถือหุ้นจำนวนเท่าไร

10.2.4 **การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม** ให้ผลประโยชน์ตกแก่พนักงานตามสิทธิที่ควรจะได้รับ หรืออย่างน้อยตามที่กำหนดในกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น การได้รับสิทธิหยุดงานตามวันหยุด ได้รับสิทธิการลา ได้รับค่าล่วงเวลา อีกทั้งได้รับสวัสดิการค่ารักษาพยาบาลประกันชีวิตและสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด เป็นต้น

10.2.5 **ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค** ผู้ใช้น้ำจะต้องได้บริโภคน้ำที่มีความสะอาด ตามมาตรฐานน้ำประปาที่กำหนดทั้งทางกายภาพ ทางเคมี สารที่เป็นพิษ และ จุลชีววิทยา ทั้งนี้บริษัทฯ มีกระบวนการควบคุมคุณภาพ โดยหน่วยงานห้องปฏิบัติการและคุณภาพน้ำ ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อตรวจสอบทั้งคุณภาพน้ำดิบก่อนผลิต และ คุณภาพน้ำประปา ก่อนส่งมอบให้ กปภ. จำหน่ายให้ผู้ใช้น้ำต่อไป ผู้ใช้น้ำต้องได้ใช้น้ำในปริมาณที่เพียงพอ และอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลจากปริมาณการผลิต ซึ่งบริษัทฯ ยังคงมีขีดความสามารถในการผลิตได้ตามความต้องการ ที่กำหนดไว้ในสัญญา ณ ปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้จัดทำแผนขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของประชากร และ อุตสาหกรรม ในอนาคต สำหรับความต่อเนื่องนั้น ได้กำหนดแรงดันน้ำ ซึ่งต้องมีแรงดันไม่น้อยกว่า 27 เมตรของน้ำ เพื่อให้มั่นใจว่า ผู้ใช้น้ำที่อยู่ไกลที่สุดจากโรงกรองสามารถรับน้ำได้ตลอดเวลา

10.2.6 **การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม** ในระหว่างกระบวนการผลิต มีของเสีย คือตะกอนซึ่งมีลักษณะเป็นดินเลน เพียงอย่างเดียว ซึ่งจะได้รับนำไปแยกน้ำเพื่อนำน้ำนั้นกลับมาใช้ใหม่ ส่วนที่เหลือซึ่งเป็นดินตะกอน จะถูกนำไปทิ้ง ณ ที่ทิ้งตะกอน ซึ่งจะไม่มีการกระทบกับสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

10.2.7 **การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม** เมื่อมีตำแหน่งงานว่าง จะทำการรับสมัครจากในท้องถิ่นเป็นลำดับแรก เพื่อลดปัญหาการว่างงาน และยังเป็นการเพิ่มรายได้ให้ชุมชนและสังคม รวมทั้งดำเนินกิจกรรมที่เป็น after process อีกจำนวนหนึ่ง

10.2.8 **การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** เนื่องจากกระบวนการผลิตน้ำประปา ณ ปัจจุบัน ยังไม่มีนวัตกรรมใหม่ จึงได้ดำเนินกิจกรรมที่เป็น after process ตามโครงการยูทูนไทยร่วมใจรักน้ำ

10.3 **กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (after process)**

10.3.1 **กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม**

(1) โครงการเยาวชนไทย ร่วมใจรักน้ำ (Thai Tap Junior Water Prize)

บริษัทฯ และ สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) ได้ร่วมกันดำเนิน "โครงการเยาวชนไทย ร่วมใจรักน้ำ" ระหว่างปี 2554-2558 เพื่อให้เยาวชนไทยได้มีโอกาสแสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งในปี 2556 ถือเป็นปีการประกวดปีที่ 3 มีโรงเรียนให้ความสนใจส่งผลงานเข้าประกวดถึง 98 โรงเรียน รวม 108 ผลงาน ซึ่งคณะกรรมการได้พิจารณาคัดเลือกจำนวนผู้ผ่านเกณฑ์ให้เข้ารอบตัดสิน จำนวน 19 โรงเรียน รวม 22 ผลงาน ซึ่งได้ทำการตัดสินในเดือนกุมภาพันธ์ 2557 หลังจากนั้นจะทำการพิจารณาเพื่อส่งทีมผู้ชนะเลิศ ไปร่วมแสดงผลงานระดับนานาชาติ ในงาน Stockholm Junior Water Prize ณ ประเทศสวีเดนต่อไป ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้แทนประเทศไทย ในการจัดส่งทีมผู้แทนประเทศไทยเข้าประกวดในงานดังกล่าวตั้งแต่ปี 2556 ถึง 2558 ซึ่งการดำเนินโครงการนี้ได้สร้างการรับรู้ในผลงานสิ่งประดิษฐ์และกระตุ้นให้เกิดการนำไปใช้งานในชุมชนอย่างแท้จริง นอกจากนี้โครงการนี้ยังถือได้ว่าเป็นจุดเริ่มในการพัฒนาเยาวชนให้เป็นนักวิทยาศาสตร์ นักวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ ในอนาคต

(2) โครงการเพื่อสังคมอื่นๆ บริษัทฯ ยังได้เป็นเจ้าภาพเทศมหาราชชาติ "กัณฑ์ฉกษัตริย์ ณ พุททมณฑล" นำคณะไปทอดกฐินที่วัดแก้วฟ้า อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อจรรโลงพระพุทธศาสนา และสนับสนุนการสร้างบ้านพักครู ณ โรงเรียนบ้านน้ำจวง จังหวัดพิษณุโลก มอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ผ่านมูลนิธิรัฐบุรุษพลเอกเปรม ติณสูลานนท์ มอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนในโรงเรียนรอบพื้นที่บริการ รวมทั้งมอบทุนการศึกษาแก่นุตรพนักงาน กปภ. ในพื้นที่ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้กับเด็กๆ ให้มากขึ้น

10.3.2 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม

โครงการ "1 ล้านกล้า สร้างป่าต้นน้ำ" บริษัทฯ ร่วมกับกรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทำการปลูกป่าจำนวนปีละ 1 พันไร่ หรือ 2 แสนต้น ในอุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี แหล่งต้นน้ำแม่น้ำแม่กลอง อันเป็นแม่น้ำสายหลักของแม่น้ำท่าจีน เพื่อสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีคุณค่า สร้างความสมดุลให้กับชุมชนและสิ่งแวดล้อม เป็นโครงการปลูกป่า 5 ปี และบำรุงรักษาป่าที่ปลูกต่อเนื่องอีก 2 ปี ตั้งแต่ปี 2554 โดยมีเป้าหมาย ปลูกให้ครบ 1 ล้านต้น ในปี 2558 ซึ่งในปี 2556 ได้ส่งมอบผืนป่าที่ปลูกในปี 2554 จำนวน 1 พันไร่ หรือ 2 แสนต้นแรก ให้กับกรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช รับไปดูแลบำรุงรักษาแล้ว